

一带一路的中华文化品牌传播首选关公文化

---胡键

—

2013 年习近平主席代表中国政府提出“一带一路”的倡议，顺应历史后浪推前浪的潮流，聚焦国际间合作共识，联合多国政府和国际机构，携手多国国家发展战略来构建人类命运共同体。握手击掌地与欧盟“容克计划”、俄罗斯的“欧亚经济联盟”、哈萨克斯坦的“光明之路”、波兰的“琥珀之路”等发展战略对接合作。截止 2018 年底中国已累计与 122 个国家，29 个国际组织签署了政府间的合作文件，建设境外经贸合作区 82 个，亚投行成员 93 名。

伏案而思，经济发展的战略合作之时必然引发人文精神方面的思考。

2017 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出“加强一带一

路沿线国家文化交流合作。鼓励发展对外文化贸易，让更多体现中华文化特色，具有较强竞争力的文化产品走向国际市场。探索中华文化国际传播与交流新模式，综合运用大众传播，群体传播，人际传播等方式，构建全方位，多层次，宽领域的中华文化传播格局。”

那么什么样的中华文化产品更能代表中华文化？经过深思熟虑我认为“关公文化”更具有中华文化品牌的影响力，凝聚力，生命力！亦能代表优秀的中华文化做到“走得出、进得去、敬得起，立得住”。在异国他乡大放异彩。

二

关羽，字云长，号长生。生于东汉延熹三年（公元 160 年）农历六月廿四日，卒于东汉建安二十四年（公元 219 年）享年 59 岁。是古代河东郡解梁人士，今山西省运城市解州镇常平村人。

关羽作为中国历史英雄人物在政治文化上享有至高无上的地位。不仅受民间百姓崇拜敬称“关公”“关二爷”“关老爷”“武圣人”，而且倍受历代皇家统治阶级的推崇。

“关公”在中国传统文化经纬的儒、道、佛三大文化中均被接纳认可认同。儒家奉关公为五文昌之一“文衡圣帝”。道家认为关公是天界北极紫微宫的朱衣神，奉为“崇宁真君”“翊汉天尊”进而为“协天大帝”。佛教奉关公为“伽蓝菩萨”。

在封建社会的进程中政治文化地位逐朝升级“候而王，王而帝，帝而圣，圣而天”。东汉曹操，字孟德，挟天子以令诸侯以朝廷封关公为“汉寿亭候”。

北宋徽宗大观二年（公元 1108 年）封关公为“武安王”，徽宗宣和五年（公元 1123 年）封为“义勇武安王”。南宋高宗建炎二年（公元 1128 年）封为“壮缪义勇武安王”。孝宗淳熙十四年（公元 1187 年）封为“壮缪义勇武安王英济王”。

元代元泰定帝天历八年封关公为“显灵义勇武安英济王”

关公正式封帝是明代神宗万历四十二年（公元 1614 年）封为“三界伏魔大帝神威远镇天尊关圣帝君”。

清代道光八年（公元 1828 年）封为“威显忠义神武灵佑仁勇关圣大帝”。清代光绪五年（公元 1879 年）加封为“忠义神武灵佑仁勇威显护国保民精诚绥靖翊赞宣德关圣大帝”。这是封建王朝最后一次赐封共 26 个字，可谓尊奉之至尊号之高。正

如蓬莱关帝庙楹联所曰：

儒称圣释称佛道称天尊 三教尽皈依 式詹庙貌长新

无人不肃然起敬；

汉封侯宋封王明封大帝 历朝加尊号 矧是神功卓著

真所谓荡乎难名。

三

关公文化随着历史的前进和时代的演变，其已达到了宗教般的崇拜境界。宗教是社会特殊意识形态的典型表现，而宗教文化在世界许许多多的地方都有存在，特别是不同信仰的人们对宗教之中的神明均有着敬畏之心，尤其是在人类文化发展中不同地域不同族群对神化英雄都有着尊崇之念，崇拜之举。

纵观历史，关公做为中华文化品牌的传播恰恰能做到“走得出去、进得去、敬得起、立得住”唤起不同族群对关公的宗教崇拜和英雄情结。实践也证明如此，在唐朝的丝绸之路上唐太宗贞观十五年（公元 641 年）文成公主与松赞干布联姻和亲就把关公文化带到了雪域高原。西藏第五世大宝法王噶玛巴德银谢巴活佛受明朝明成祖迎请，于永乐四年（公元 1406 年）莅临

南京传法，永乐六年（公元 1408 年）大宝法王五世噶玛巴活佛返回西藏，同时将中原的“伽蓝菩萨”关公带回了雪域高原的楚布寺院供奉尊称“噶玛汉神”。满足了个人宗教心理与团体宗教之集合的需求，同时传播了关公文化。

清乾隆五十七年（公元 1792 年）清大将军福康安认定是关公显神武灵佑清军打退了入侵西藏的廓尔喀军队，福康安将军便在拉萨市的西郊巴玛热山亦称磨盘山上修建了一座关帝庙以资纪念敬奉。日喀则的扎什伦布寺院也有一通“关帝显圣碑”记录此事。丝绸之路上的甘肃武威、张掖、嘉峪关等历史名城至今遗存着古建关帝庙。新疆丝路重镇每镇必有座关帝庙，如天山之巅哈密市郊的关帝庙，始建于唐代贞观十四年（公元 640 年）海拔近 3000 米。伊犁有光绪三十三年（公元 1907 年）修建的关帝庙，保佑人们一路平安。有学者说从另一角度看丝绸之路也是关公文化传播之路。

世界各地亦是如此。在日本东京最大的佛教寺院浅草寺内供有关帝庙堂。横滨有始建于明治六年（公元 1876 年）的关帝庙。韩国首尔关帝庙被韩国政府定为“韩国宝物 142 号”给予重点文物级别的保护。

在东南亚马来西亚、新加坡、泰国、菲律宾、越南、缅甸、

老挝、印度尼西亚等国家都建有关帝庙。有的建筑精美，装饰堂皇，庄严肃穆。早在公元 1673 年马六甲王国的华人修建了“青云亭”供奉着关公大帝。

香港、澳门、台湾更是遍布关帝庙，各行各业敬奉关公，就连警察局、法院等司法部门也敬奉关公。

美国纽约、旧金山、南美古巴有关帝庙。澳大利亚的新金山巴拉瑞特小镇的关帝庙至今香火不断，门联云“金山迭迭财源丕振共沐神恩；银海茫茫水陆平安同沾帝德”

非洲的南非，马达加斯加都有关帝庙，仅毛里求斯路易港就不止一座关帝庙。真乃关公帝德广布护佑一方。由此可见有华人乡音，有华人足迹，有华人文化的地方就有关公文化的传播，中华文化的传承。

四

放眼世界，关公文化遍布五湖四海与世界文化产生着千丝万缕的结缘联系。关公文化本身有一大功能就是给人以一种心理安慰，让人有个情感宣泄口也是寄托美好愿望的切入口。

如山东省东山岛的人出海远走他乡，一定要到关帝庙焚香

跪拜，敬请一捧香灰装入红色袋子里随行，祈求关帝爷保佑安康发达。

关公文化随一带一路的发展在沿线国家会被当地文化族群接纳。因为人类社会发展进程中许多族群的地域文化每每都有对英雄尊敬，对英雄主义的敬仰和崇拜，所以就有了接纳关公文化基础。传播关公文化是讲好中国故事，播好中国声音，展示中国气派的中华文化一大举措。让关公文化的气度神韵熠熠生辉。从而把关公文化所具有的忠义、仁义、诚义、礼义及勇为、勇武、勇敢的义薄云天的精神发扬光大，进而在一带一路的沿线国家建设关帝庙十分有意义且非常必要。

建设关帝庙一定要是中国建筑风格，符合庙宇建筑礼规，大殿庄严，香鼎厚重，钟灵毓秀。中国大一点的关帝庙很注重公共空间的设计，庙前广场便于大型祭祀，戏台用于庆典表演。特别是对那些参加一带一路建设者们远离祖国，离乡背井，思念家乡，关帝庙能让他们寄托一丝乡愁。可让建设者从自己的家乡掬一捧家乡土放入殿前的香炉鼎内敬香之用。在中国传统节日如春节、元宵节、端午节、八月十五、重阳节时建设者们可在庙前广场举办具有中国特色的欢庆节目。如大秧歌，打腰鼓，踩高跷，耍狮子，练武术打太极,黄河流域的降州关公锣鼓

威风凛凛惊天动地等祖国各地具有民族特色的民间表演。既表达了对祖国对亲人的思念又传播了中华文化。广场戏台可以让当地族群民众欢聚使用，成为当地族群与中方单位联络感情建立友谊的纽带。关帝庙如建在了水域河流附近，还可以举办龙舟大赛，游龙观赏，中资企业与当地民众联赛。中国传统节日与关帝庙会汇聚一定能衍生和辐射出多项类型和不同形式的中华文化的文化产品并在当地产生影响。使中华文化的软实力在一带一路润雨无声生根开花。

抚心而论，一带一路的建设单位许多是央企国企，种种原因不便出面规划建设关帝庙传播关公文化，如此重大历史重担与责任就应该由台湾香港澳门的企业家们担当落实建设关帝庙。这也是两岸四地携手共同建设关公文化传播护佑大众福祉，共同唱颂传播关公文化传承中华文化的时代赞歌。

从 2000 多年前张骞出使西域到 600 多年前郑和下西洋，再到现在的一带一路可用教育家书法家于右任先生对关公文化一副对联概括：

忠义二字团结了中华儿女 春秋一书代表了民族精神

胡键电话 13923225787

邮箱 hu_jingzhi@163.com

2019年3月1号於广东佛山市顺德

胡键，佛山市城乡规划委员会委员，顺德龙舟文化传承协会副会长。原顺德区政协委员。(广东工业大学) 广东万锦科技有限公司专家委主任委员。

2 0 1 1 1 1 1 1 1 1